

Présenté par Leïla Abli-Blay

<http://lab-co-consulting.com>

[@lab.co.consulting](https://www.instagram.com/lab.co.consulting)

CREATIVE PORTFOLIO



LE SOMMAIRE

- 01 • INTRODUCTION
- 02 • MOMENTS FORTS DU PORTFOLIO
- 03 • COMPÉTENCES ET EXPERTISE
- 04 • TÉMOIGNAGES
- 05 • INFORMATIONS DE CONTACT



BIENVENUE ! JE M'APPELLE LEÏLA ABLI



À PROPOS DE MOI

Ma carrière m'a menée aux quatre coins du monde, des marchés animés d'Afrique aux sphères sophistiquées de la communication de luxe, enrichissant ainsi ma perspective et mes compétences.

Avec plus de dix ans d'expérience en communication et marketing digital, j'ai commencé ma carrière dans le journalisme, perfectionnant mes compétences en narration et approfondissant ma compréhension de la communication opérationnel. Aujourd'hui, je mets à profit cette riche expérience pour aider les entreprises et les entrepreneurs à accroître leur visibilité et à améliorer leur présence en ligne grâce au branding et au marketing.

En tant que formatrice, j'accompagne les professionnels et les entrepreneurs dans la maîtrise du marketing digital et de la création de contenu, les aidant à naviguer dans leur propre parcours créatif.

MOMENTS FORTS



CHEF D'ÉDITION & JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES POUR WIAM TELESUD

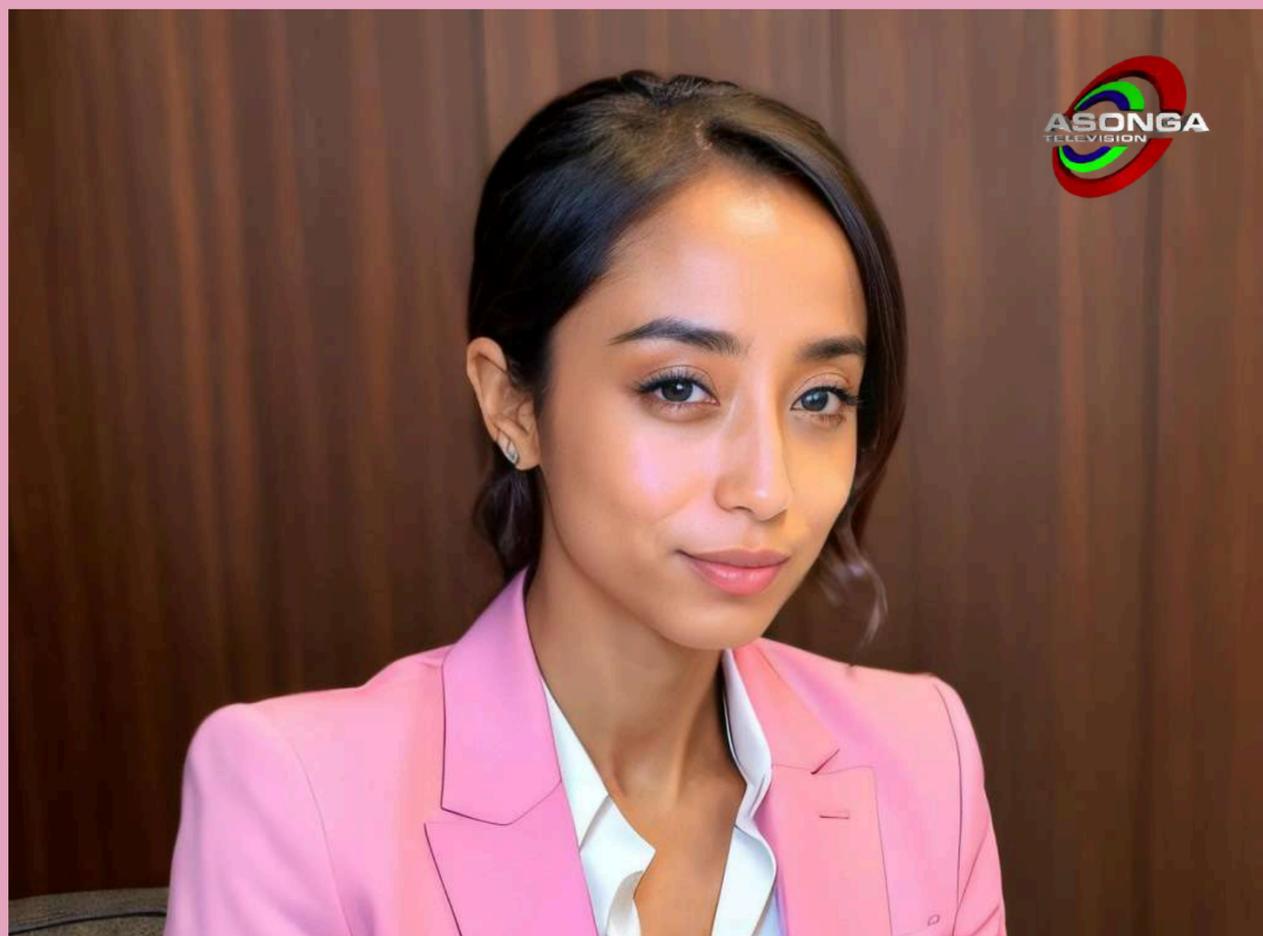
En tant que journaliste, reporter d'images et rédactrice en chef chez TELESUD, j'ai coordonné le travail de l'équipe éditoriale et produit des sujets d'actualité couvrant l'Europe et l'Afrique.

Mon rôle consistait à diriger l'équipe éditoriale pour assurer la cohérence et la ponctualité des contenus tout en gérant la production de reportages d'actualité pertinents et engageants.

Cette expérience souligne ma capacité à gérer des environnements sous haute pression et à produire un journalisme de qualité sur une large gamme de questions internationales.

[Cliquez ici pour voir plus de contenu](#)





MOMENTS FORTS



FORMATRICE ET RÉDACTRICE EN CHEF POUR ASONGA RTV - EN GUINÉE ÉQUATORIALE

J'ai assuré la coordination du travail de l'équipe éditoriale pour le journal télévisé en direct et géré à la fois les journalistes et les équipes techniques.

J'ai également produit des magazines mensuels pour le Département de l'Information et conçu des programmes de formation pour les employés en interne dans les domaines de l'audiovisuel et du journalisme.

Ce poste de haute responsabilité m'a permis de découvrir le monde de la formation et fut une expérience humaine profondément enrichissante.

[Cliquez ici pour voir plus de contenu](#)



MOMENTS FORTS



RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET COMMUNITY MANAGER POUR LA MAISON MOREAU

La Maison Moreau est une prestigieuse maison de maroquinerie de luxe basée à Paris. Notre collaboration s'est concentrée sur l'amélioration de leur présence en ligne grâce à une stratégie solide sur les réseaux sociaux et à la production de contenus créatifs.

Objectif : accroître la visibilité de la marque La Maison Moreau et piloter les opérations marketing internationales de leurs boutiques à travers le monde.

Nous avons travaillé ensemble pour créer une identité forte et une base de marque solide pour le développement futur des produits.



[Cliquez ici pour voir plus de contenu](#)

MOMENTS FORTS

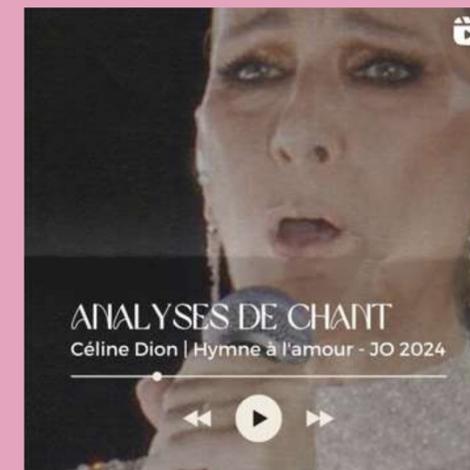


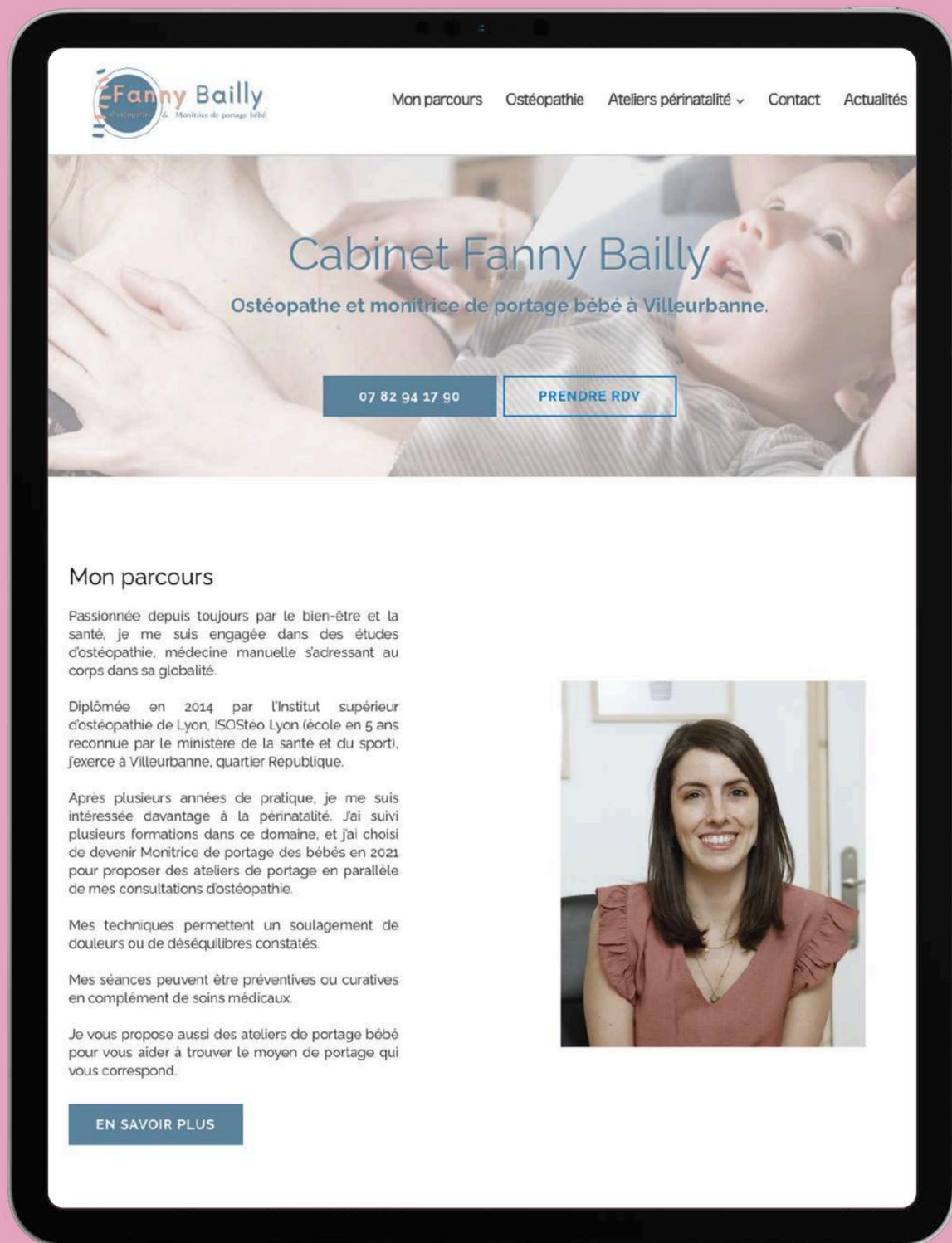
STRATÉGIE DES RÉSEAUX SOCIAUX ET CONTENU CRÉATIF POUR COLINE METRA

Coline Mettra est une talentueuse chanteuse d'opéra devenue coach vocal et coach en communication.

Ma collaboration avec Coline a impliqué le développement d'une stratégie complète sur les réseaux sociaux et la création de contenus marketing engageants pour améliorer sa présence en ligne et attirer de nouveaux clients sur Instagram.

[@Coline.Metra](https://www.instagram.com/Coline.Metra)





MOMENTS FORTS



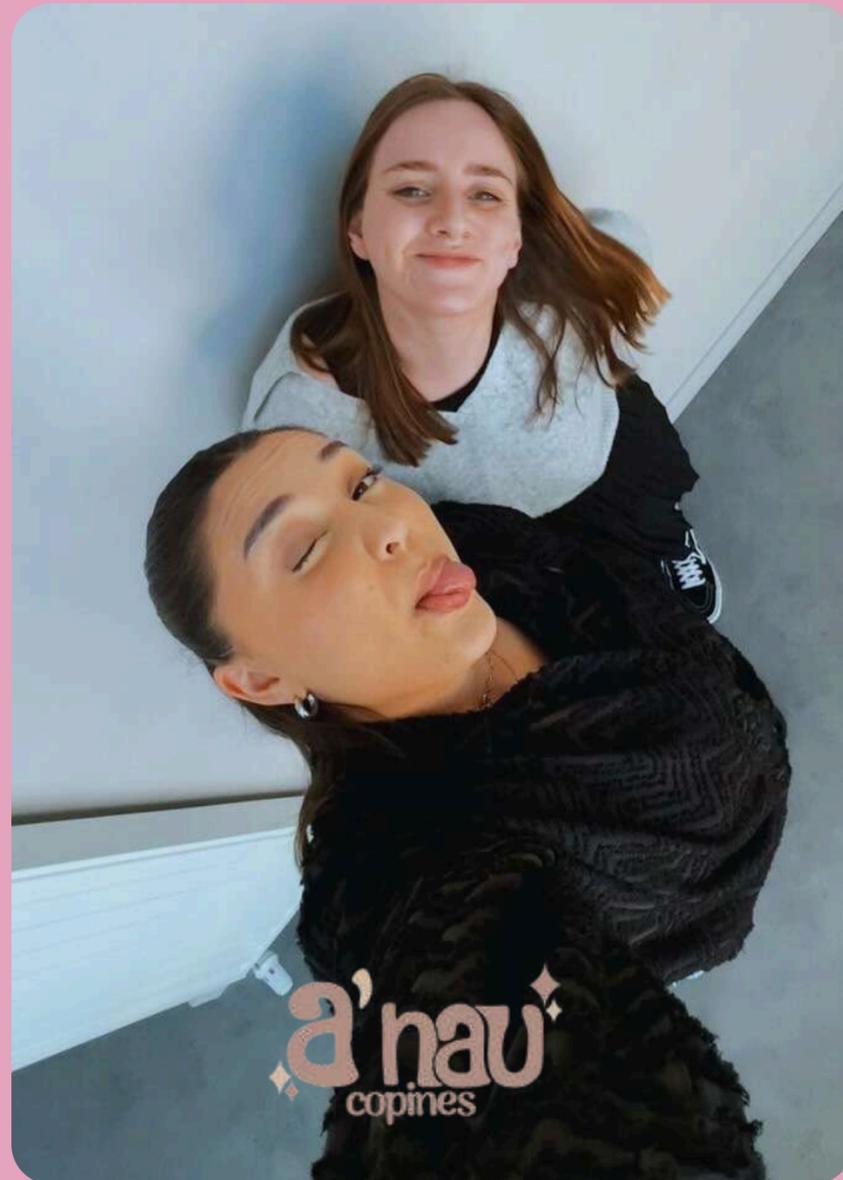
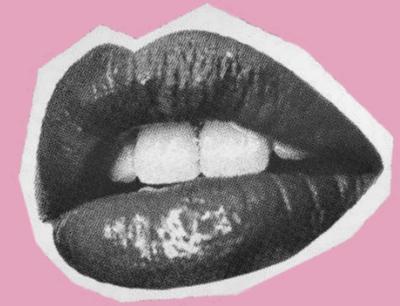
REFONTE DU SITE WEB ET RÉDACTION WEB SEO POUR FANNY BAILLY

J'ai eu l'opportunité de travailler avec Fanny Bailly, une ostéopathe spécialisée dans les soins périnataux, pour repenser sa présence en ligne et optimiser son site Web pour une meilleure fonctionnalité et visibilité.

Objectif : refonte du site Web de Fanny Bailly avec une stratégie SEO optimisée, améliorer le storytelling et créer une identité visuelle cohérente, tout en permettant la prise de rendez-vous en ligne pour ses services d'ostéopathie et de soins périnataux.

<https://www.osteopathe-bailly.fr>

MOMENTS FORTS



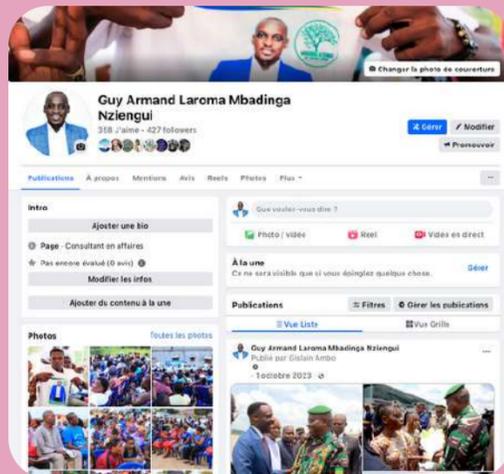
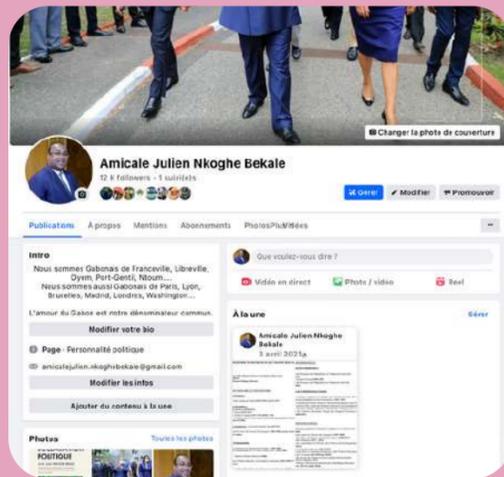
DÉVELOPPEMENT DU STORYTELLING POUR A'NAU COPINES

A'NAU COPINES est un duo dynamique, Aurlane et Anaëlle, qui présentent les meilleurs restaurants et activités à faire à Lille via leur page Instagram. Notre travail s'est concentré sur l'amélioration de leur storytelling pour construire une identité de marque plus forte sur les réseaux sociaux.

En élaborant un récit convaincant et en guidant leur stratégie de contenu, nous avons réussi à créer une présence distincte et engageante qui a résonné avec leur audience, augmenté l'engagement et attiré plus de followers.

[@anaucopines](https://www.instagram.com/anaucopines)

MOMENTS FORTS



Amicale Julien Nkoghe Bekale - Engagement avec une publication de Page > 1 ensemble de publicités > 1 publicité	108,8 K Couverture	51 680 Interactions avec la publication	29,99 € Montant dépensé
Interaction ID : 6205207539384 Terminée • 19 mai 2020 Voir les rés...			
Amicale Julien Nkoghe Bekale - Mentions J'aime la Page > 1 ensemble de publicités > 1 publicité			
Mentions J'aime une Page ID : 6194684783584 Terminée • 11 fév 2020 Voir les rés...	17 520 Couverture	252 Suivis ou J'aime	14,51 € Montant dépensé
Amicale Julien Nkoghe Bekale - Mentions J'aime la Page > 1 ensemble de publicités > 1 publicité			
Mentions J'aime une Page ID : 6166604640784	21 448 Couverture	117 Suivis ou J'aime	20,89 € Montant dépensé

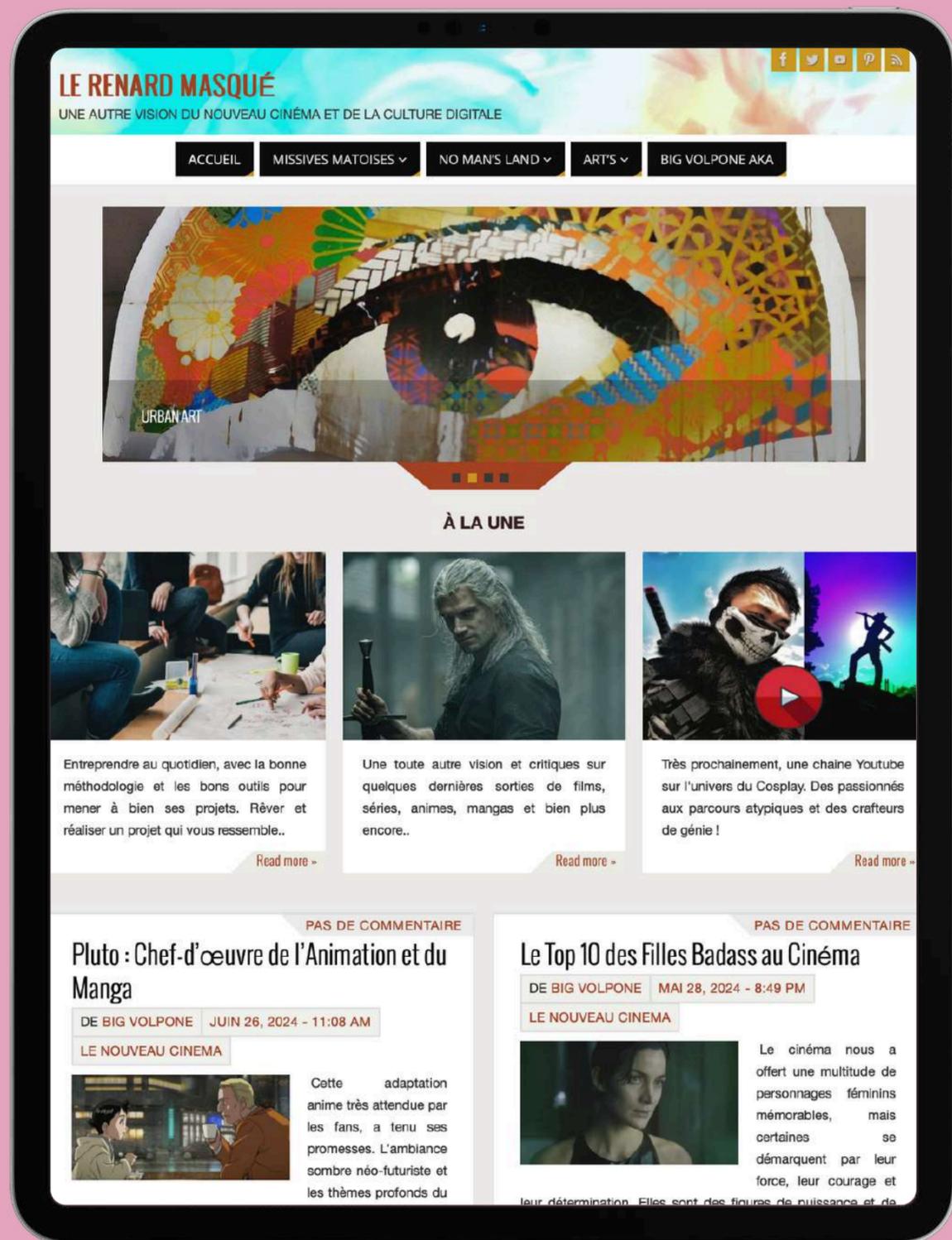
CAMPAGNES PUBLICITAIRES POUR KRISJACK, AGENCE DE COMMUNICATION

J'ai collaboré avec l'agence de communication KrisJack basée au Gabon pour créer des campagnes publicitaires percutantes pour des personnalités politiques. Notre objectif était d'améliorer leur image en ciblant à la fois le public gabonais et les entreprises afin de favoriser la confiance et de démontrer leur compétence.

En concevant des publicités stratégiques et en créant une image de marque soignée et crédible, nous avons réussi à améliorer la perception publique et à renforcer la confiance des entreprises envers ces personnalités.

[@Guy_Armand_Laroma_Mbadinga_Nziengui](https://www.facebook.com/guyarmandlaroma)

[@Amicale_Julien_Nkoghe_Bekale](https://www.facebook.com/amicalejulien)



MOMENTS FORTS



CONCEPTION DU SITE WEB POUR LE RENARD MASQUÉ

Le Renard Masqué est une association libérale d'amateurs et de professionnels du cinéma. J'ai créé leur site Internet dédié au nouveau cinéma, à la culture numérique et aux actualités.

Objectif : concevoir et développer un site WordPress pour Le Renard Masqué qui mette en valeur leur passion pour le nouveau cinéma et la culture numérique, tout en fournissant une plateforme pour publier des actualités et des mises à jour.

<https://www.lerenardmasque.com>

MOMENTS FORTS



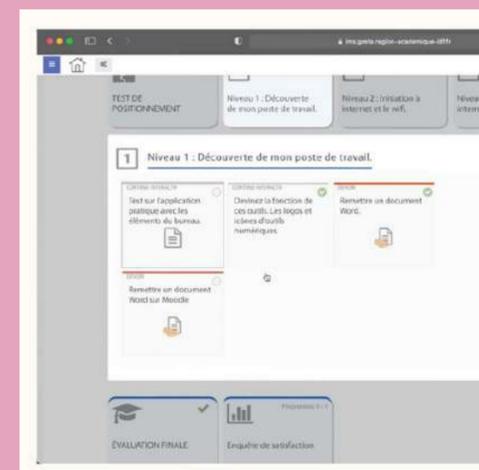
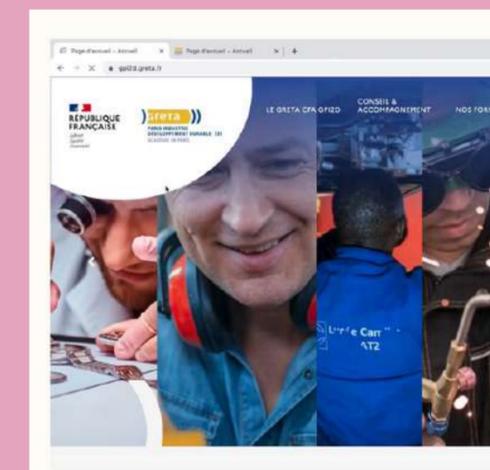
INGENIEURE PÉDAGOGIQUE POUR GRETA (GPI2D)

GRETA (GPI2D) est une organisation dédiée à l'éducation des adultes et fait partie du ministère de l'Éducation nationale en France. J'ai conçu une formation complète pour aider les adultes à acquérir des compétences en informatique, visant spécifiquement ceux souffrant d'illectronisme (état d'une personne qui ne maîtrise pas l'usage des ressources électroniques).

J'ai créé des modules d'apprentissage interactifs sur Moodle, évalué les participants et délivré un certificat de compétences.

[Cliquez ici pour regarder les cours](#)

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE						
Intitulé du programme		Module de formation sur: "Inclusion numérique (Informatique / Numérique)"				
Concepteur		Mme Abi Leila				
Valideur		Mme Thais Poisson - Coordinatrice Pôle ressources GRETA (GPI2D)				
Dernière mise à jour		10/12/2021				
Étape	Durée	Description				
Test de positionnement en amont	15 heures	Module en présentiel avec présentation sur slides et sur vidéos à certaines séances (digital learning). Module digital en trois séquences thématiques et à trois niveaux différents. L'objectif global est d'aider les stagiaires à appréhender les outils numériques en toute sécurité grâce à un vocabulaire numérique afin de faciliter leur inclusion sociale et économique.				
Étape	Durée	Objectifs	Stratégie	Modalités PDI/E*	Activités ou techniques	Contenu
Séquence 1	5 heures	Découvrir mon poste de travail (Niveau 1)	Division de la séquence en 3 séances	Présentiel digital Learning	Méthodes magistral, de démonstration, interrogative et analogique, agrémentés quelques fois par des slides sur Moodle et des vidéos.	Susciter l'intérêt des stagiaires à leur poste de travail et aux différents outils numériques.
Séquence 2	5 heures	Initier à internet et le wifi (Niveau 2)	Division de la séquence en 4 séances	Présentiel digital Learning	Méthodes magistral, de démonstration, interrogative et analogique, agrémentés quelques fois par des slides sur Moodle et des vidéos.	Utiliser les outils numériques grâce à une connexion internet.



MOMENTS FORTS



FORMATRICE POUR DIVERS ORGANISMES DE FORMATION ET ENTREPRENEURS

En tant que formatrice pour divers organismes de formation et entrepreneurs, j'ai conçu et animé avec passion des sessions de formation en marketing digital et communication pour adultes et jeunes adultes au niveau Master, Licence et BTS.

J'ai créé des présentations multimédia engageantes en utilisant PowerPoint, Canva, et des vidéos, et développé des tests d'évaluation pour assurer une compréhension complète.

J'adapte toujours mes méthodes aux besoins individuels des apprenants et je donne le meilleur de moi-même pour qu'ils réussissent.

[@digitalisationmarketing](https://www.instagram.com/digitalisationmarketing)



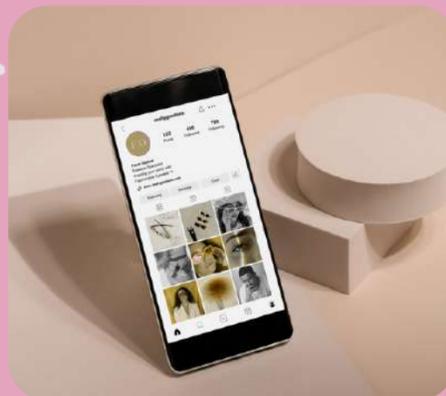
COMPÉTENCES & EXPERTISE



BRANDING



MARKETING
DIGITAL



STRATÈGE
DES RÉSEAUX
SOCIAUX



CONTENU
CRÉATIF



WEB DESIGN



INGÉNIERIE
PÉDAGOGIQUE

TÉMOIGNAGES



RÉMI MENOCHET
RESPONSABLE TEAM SOCIAL MEDIA

Leïla a fait preuve d'un professionnalisme et d'une justesse aiguisés dans les recommandations proposées. Au cours de nos travaux communs et au-delà, j'ai observé, vécu et apprécié la capacité de Leïla à s'adapter aux demandes et aux projets aussi variés que spécifiques.

Vous avez un doute sur un sujet technique, opérationnel ou votre évolution stratégique ?

Soyez prévenus : Leïla saura arbitrer chaque question pour vous faire avancer !



TÉMOIGNAGES

ARNAUD TRA BI
PRODUCTEUR ET RÉALISATEUR



À l'origine technicien, ma collaboration avec Leïla a ouvert de nouvelles perspectives et m'a permis d'acquérir des compétences essentielles dans le domaine de la communication et la rédaction.

Grâce à elle, j'ai pu développer ma capacité à rédiger des articles destinés aux reportages JT, aux grands reportages, aux documentaires et autres programmes de télévision.

En somme, je suis fier de dire aujourd'hui que je suis devenu un véritable expert dans les métiers de l'audiovisuel et de la communication.

TÉMOIGNAGES

MARION CLÉMENT
CHEFFE DE PROJET DIGITAL



Leïla est très organisée et rigoureuse avec une vraie vision de la communication 360 et une intelligence fine. Son parcours riche et varié fait d'elle un véritable couteau-suisse, elle a toujours LA bonne solution à proposer, celle qui permettra à coup sûr de créer une stratégie éditoriale impactante.

Au-delà des ces qualités professionnelles indéniables, Leïla est aussi d'une grande capacité d'écoute, indispensable pour répondre aux problématiques clients.

Mon expérience à ses côtés a été une véritable école de savoir-faire.

TÉMOIGNAGES

CHRISTIAN MAMBOU
CEO DE KRISJACK, AGENCE DE COMMUNICATION



Je collabore avec Leïla depuis de nombreuses années, et sa présence dans notre équipe est inestimable. Son professionnalisme, son expertise et sa créativité sont des atouts précieux.

Leïla démontre une maîtrise totale de son domaine, et au fil du temps, nous avons développé une confiance totale en son savoir-faire au sein de notre agence. Elle est devenue un pilier essentiel de nos opérations de communication. Leïla a également joué un rôle essentiel dans la formation en interne de nos employés.

TÉMOIGNAGES

EMILIE MAILLOT
CEO DE LASSISTANTEDIGITALE.FR



Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers Leïla Abli-Blay pour la formation en marketing digital. Cette expérience a été véritablement enrichissante et m'a permis d'acquérir des compétences essentielles dans le monde du marketing numérique. La formation m'a fourni des outils et des stratégies concrètes que j'ai immédiatement pu appliquer à mon activité. Encore merci pour cette expérience exceptionnelle !

TÉMOIGNAGES

FANNY BAILLY
OSTÉOPATHE



J'ai été ravie de notre collaboration et j'ai particulièrement apprécié votre disponibilité ainsi que la qualité de nos visios et de vos explications. Votre investissement est remarquable : le contenu des articles est soigneusement réfléchi, et les mots sont judicieusement choisis pour optimiser le référencement.

De plus, vos conseils sur la charte graphique et le logo ont été précieux et ont grandement contribué à mon image de marque.

TÉMOIGNAGES

ANAËLLE ET AURLANE
A'NAU COPINES



Un bel accompagnement personnalisé ! Nous avons pu être guidées à travers les bases et les objectifs du storytelling.

Nous recommandons vivement ses services à toute entreprise désireuse de donner vie à son récit de manière authentique et convaincante.💖

TÉMOIGNAGES

COLINE METTRA

CHANTEUSE D'OPÉRA - COACH VOCAL ET COACH EN COMMUNICATION.



Ma collaboration avec Leila a commencé il y a plusieurs mois maintenant. Par son professionnalisme, sa rigueur et sa pédagogie, j'ai pu acquérir tous les outils nécessaires pour développer les réseaux sociaux de mon entreprise seule.

Leila est très attentive à chaque détail, et veut toujours le meilleur pour nous.

Désormais beaucoup de mes nouveaux clients arrivent à moi grâce à mes réseaux sociaux. c'est une très belle vitrine pour mon entreprise.

Avec le suivi de Leila, tout est expliqué de a à z, elle ne vous laissera jamais dans l'embarras.

Je recommande vivement les services de Lab Co. Consulting !



TRAVAILLONS ENSEMBLE & CREONS L'EXCELLENCE

 leila.abli@yahoo.com

 [Leila Abli-BLAY](#)

 +33 668800298