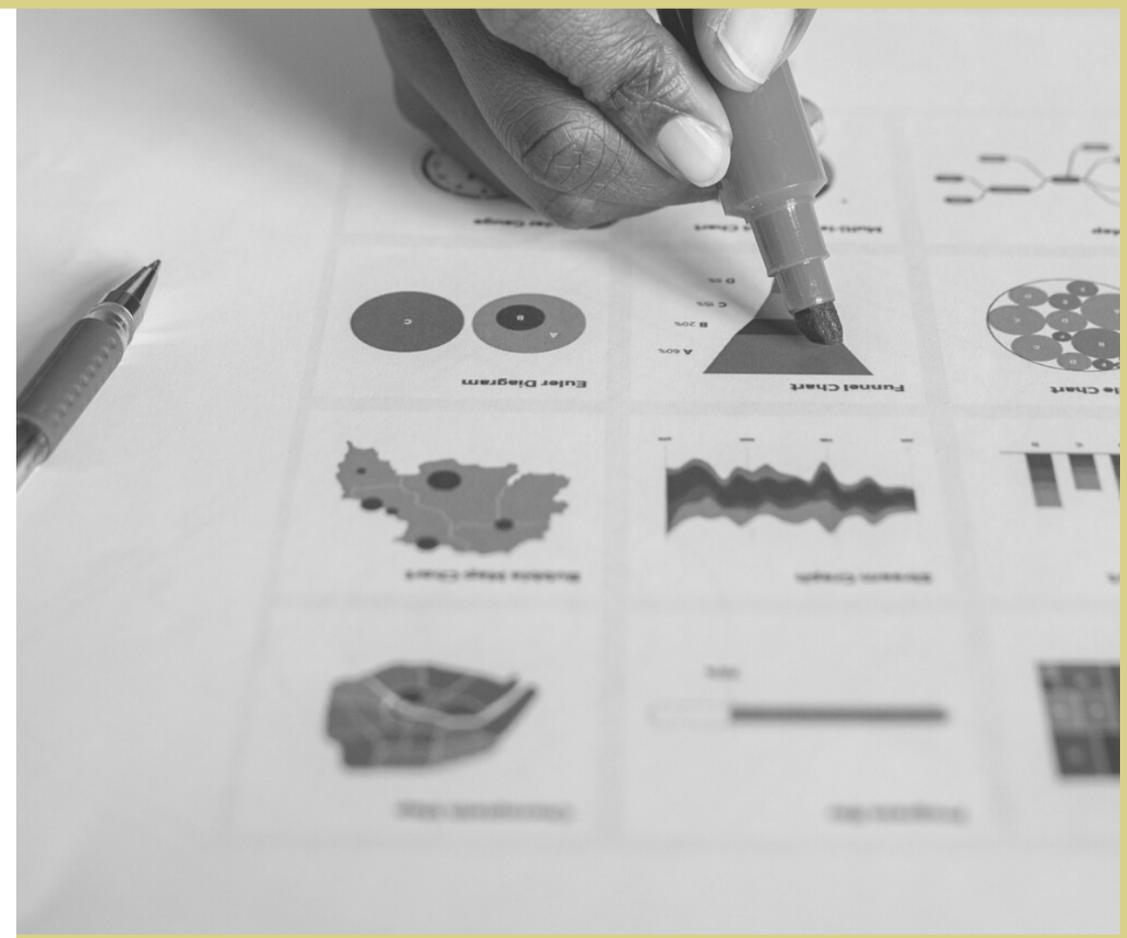




L
A
B

Co.
Consulting



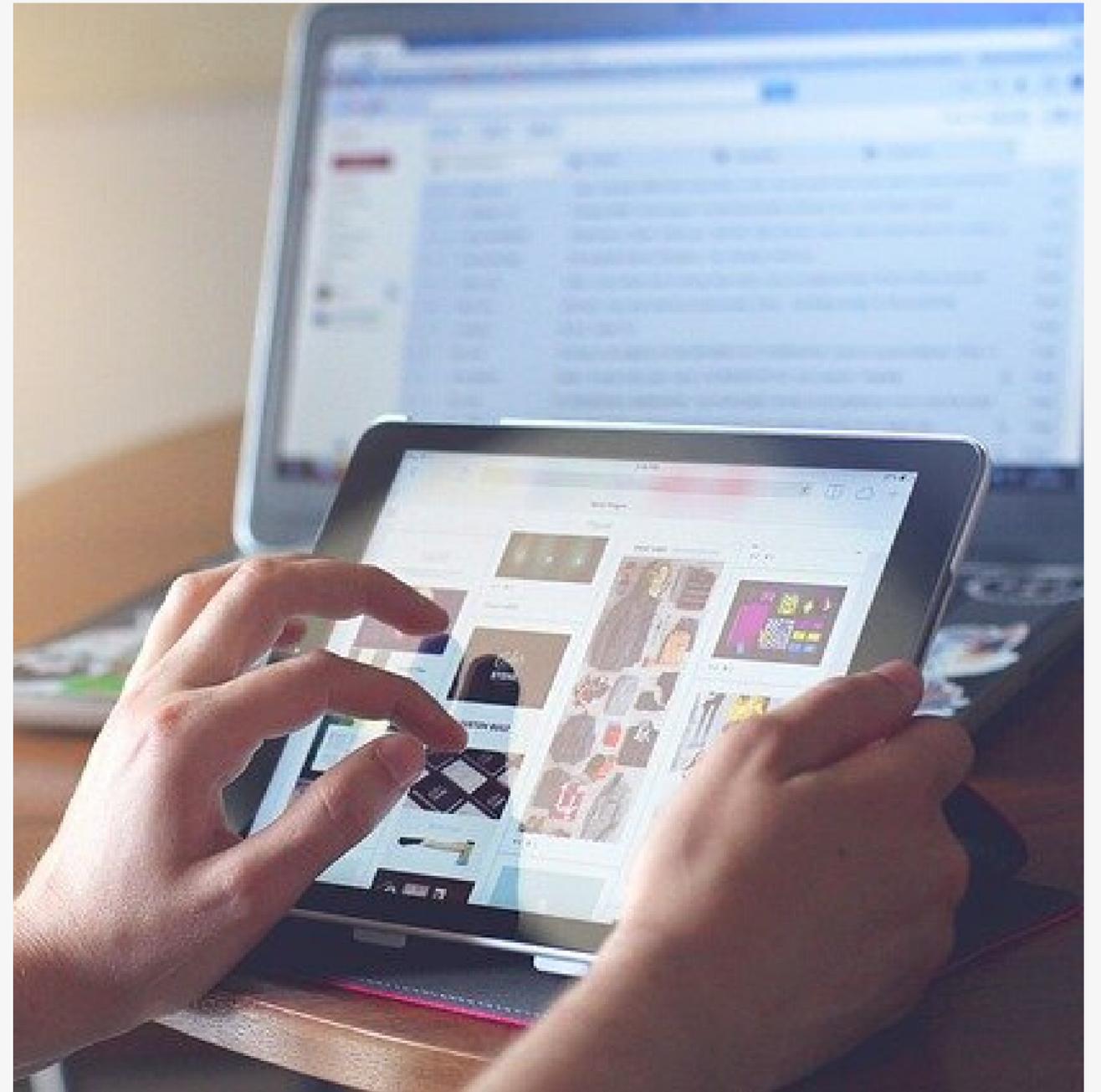
KIT DE
PRÉSENTATION



CONSEIL EN
CRÉATION,
COMMUNICATION
ET MARKETING

Exister sur le web.

L'écosystème numérique participe à l'accélération des informations et les entreprises ne font pas exception !



Les enjeux et les intérêts d'une entreprise présente sur les réseaux sociaux

Sur le web les entreprises ont besoins de visibilité en raison de plusieurs facteurs, notamment :

- Être référencé sur le web (répondre présent là où vos concurrents sont visibles)
- Créer et fédérer une communauté (autour de la marque des produits et des services que vous vendez)

Les enjeux et les intérêts d'une entreprise présente sur les réseaux sociaux

- Fidéliser et acquérir par la même occasion de nouveaux clients
- Générer du trafic sur le site et accessoirement vendre
- Et enfin Partager du contenu qui vous ressemble



Leïla Abli-Blay Consultante & Formatrice

Forte d'une expérience de plus de 10 ans en communication (médias et digital), j'accompagne aujourd'hui entreprises et particuliers afin d'accroître leur visibilité dans la nébuleuse data.



Conseil en création, communication et marketing

Ma mission, créer des synergies entre multimédia et social média.

Renforcer votre présence, grâce à une stratégie de marque conciliant Branding et Performance.



Mes domaines d'expertises

- MARKETING DE CONTENU

Création et Identité de marque

La première impression, c'est votre identité unique.

Ensemble, définissons votre identité de marque et vos valeurs. Car votre charte graphique est votre fondation.

Elle contient vos couleurs et votre slogan.

Objectifs :

- Définir son Personal branding (identité de marque).
- Présenter de manière cohérente votre marque.

Je vous accompagne dans l'élaboration de votre identité percutante afin de mettre en avant vos forces et susciter la confiance.

Stratégies : Convaincre votre communauté et présenter votre marque.



Mes domaines d'expertises

- PERSONAL BRANDING
- STRATÉGIE MARKETING

Les réseaux sociaux et la stratégie de communication

Et après avoir créée l'identité de votre marque ?

Il devient maintenant nécessaire de définir vos objectifs de communication essentiels à la croissance de votre entreprise.

Que ce soit sur le web ou en print, votre marque doit être là où vos clients sont présents.

Objectifs :

- Attirer une large audience. (mots clés et SEO)
- Accroître la sensibilisation.

Je vous accompagne dans la recommandation, la création et la mise en route des différentes plateformes.

Stratégies de : Présence / Proximité et Performance



Mes domaines d'expertises

- RÉSEAUX SOCIAUX
- OUTILS DE COMMUNICATION

Les outils de communication

Et après avoir défini vos besoins et stratégie ?

Créons ensemble vos plateformes et outils marketing.

Elles permettent la transmission d'informations afin de véhiculer un message et de promouvoir vos services ou produits auprès vos clients et prospects.

Objectifs :

- Développer votre entreprise.
- Appliquer votre stratégie en fonction de vos besoins.

Site internet et Refonte de site. Newsletters et articles de blog.
Contenus graphiques Etc,...

**Stratégies : Acquérir des prospects et fidéliser vos clients.
Marketing et promotions (Publicités / partenariats ..).**



Mes domaines d'expertises

- FORMATIONS

Démarquez-vous de vos concurrents avec du contenu pertinent et des techniques de marketing.

Pré-requis : Avoir un projet entrepreneuriale en cours ou en projet.

Le déroulement des formations :

- Bilan de 1h sur votre projet, vos valeurs et vos besoins.
- Cours en Visio et exercices en autonomie.
- Correction et ajustement des exercices d'applications.
- Bilan de compétences avec une évaluation en fin de module pour l'obtention de la Certification.

Je vous propose trois modules de formations.

Imaginé et conçus en fonction de vos besoins.



Mes domaines d'expertises

- FORMATIONS

Le Pack Créateur

- Comprendre les enjeux et les besoins spécifiques de son entreprise en matière de promotion de l'activité.
- Créer du contenu de qualité pour promouvoir son entreprise avec Canva.
- Partager sur les réseaux sociaux de manière professionnelle. Deux réseaux sociaux au choix.

390€ / 1 JOUR (7 HEURES)



Mes domaines d'expertises

- FORMATIONS

Le Pack Entrepreneur

- Définir son Personal Branding ou son image de marque.
- Comprendre les enjeux et les besoins spécifiques de son entreprise en matière de promotion de l'activité.
- Créer du contenu de qualité pour promouvoir son entreprise sur Canva.
- Savoir utiliser les applications d'édition sur smartphone pour améliorer ses visuels.
- Partager sur les réseaux sociaux de manière professionnelle. Deux réseaux sociaux au choix.

690€ / 2 JOURS (14 HEURES)



Mes domaines d'expertises

- FORMATIONS

Le Pack Architecte

- Définir son Personal Branding ou son image de marque.
- Comprendre les enjeux et les besoins spécifiques de son entreprise en matière de promotion de l'activité.
- Créer du contenu de qualité pour promouvoir son entreprises sur Canva.
- Savoir utiliser les applications d'édition sur smartphone pour améliorer ses visuels.
- Partager sur les réseaux sociaux de manière professionnelle. Deux réseaux sociaux au choix.
- Marketing de base sur les Réseaux Sociaux (Pub, concours et partenariats).

970€ / 3 JOURS (21 HEURES)

MON MANIFESTE

EXISTER SUR LE WEB.

HONNÊTETÉ ET INTÉGRITÉ

Les valeurs morales essentielles pour assurer le succès de votre entreprise à long terme.

PASSION ET CRÉATIVITÉ

Pour la conception de votre influence autour d'une identité forte et percutante.

RESPECT ET COLLABORATION

Construisons ensemble une relation de confiance avec bienveillance et empathie.



CONTACT & INFORMATION :

(+33) 7.80.98.10.03
contact@lab-co-consulting.com

Localisation et mobilité :
Lille / Paris / France
Missions à l'étranger

